

Perancangan dan Implementasi Aplikasi Usaha Kecil Mikro dan Menengah Berbasis *Mobile Android* **(Studi Kasus : Sentra UMKM Tingkir Lor)**

¹⁾Kresna Prasmadewa, ²⁾Radius Tanone

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Jl. Diponegoro 52-60, Salatiga 50711, Indonesia

Email: ¹⁾kresnaprasmadewa@gmail.com, ²⁾radiustanone@gmail.com

Abstract

Empowerment SME (Small and Medium Enterprise) was a step for Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi (Disperindagkop) Salatiga to answer one vision to create empowerment public economics to increase productivity to head a independent and prosperous public in Salatiga. According to data Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi (Disperindagkop) Salatiga, in 2016 there are 2730 units SME (Small and Medium Enterprise) registered. There are one of many problems in SMEs there was no media to promote SMEs for public to know and find out the SMEs product in Salatiga. This situation basically happen whole in most region in Indonesia. This research is to design and implement android based applications for promote SMEs in Salatiga. This application is usefull for promote SMEs product in Salatiga with support of LBS (Location Based Service) and Google Cloud Messaging (GCM).

Keyword : *SME, SME Promotion, Google Cloud Messaging, Location Based Service, Mobile.*

Abstrak

Menurut data Disperidagkop tahun 2016, Salatiga terdapat 2730 unit UMKM yang terdaftar. Pada dasarnya masalah yang dihadapi oleh para pelaku UMKM yang berada di bawah Disperidagkop maupun tidak adalah ketiadaan media untuk mempromosikan UMKM agar masyarakat mengenal dan mengetahui baik produk maupun lokasi dari UMKM-UMKM yang ada disekitar kota Salatiga. Penelitian ini dilakukan untuk membuat dan mengimplementasikan aplikasi berbasis android untuk mempromosikan UMKM yang berada disekitar kota Salatiga khususnya di daerah Tingkir Lor. Aplikasi ini berguna untuk menunjang kegiatan promosi dan pengenalan produk UMKM di Salatiga yang didukung dengan menggunakan (*Location Based Service*) LBS dan *Google Cloud Message (GCM)*. Penelitian ini juga ditujukan untuk untuk digitalisasi promosi UMKM yang ada disekitar kota Salatiga demi mewujudkan pemerataan promosi untuk setiap produk UMKM.

Kata Kunci : *UMKM, Promosi UMKM, Google Cloud Message, Location Based Service, Mobile.*

¹ Mahasiswa Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga

² Staf Pengajar Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga